แผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ

ปีการศึกษา 2563 - 2565



สำนักวิจัยและบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580) และแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะที่ 1 (ปีการศึกษา 2563-2565) เพื่อเป็นเครื่องมือในการผลักดันวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัยในระยะยาว โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ในคราวประชุมครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2562 แล้วนั้น

สำนักวิจัยและบริการวิชาการ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แผนการวิจัยและบริการวิชาการ พร้อมทั้งสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบการวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยปรับตัวให้สามารถผสมผสานกับความต้องการของสังคม และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิตอล และส่งผลให้งานวิจัยโดยรวมของมหาวิทยาลัย มีเป้าหมาย และทิศทางที่ชัดเจนมากสำนักวิจัยและบริการวิชาการจึงได้จัดทำ “แผนกลยุทธ์ สำนักวิจัยและบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2563-2565” โดยมีการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม และมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

สำนักวิจัยและบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

สารบัญ

คำนำ ..... ก

สารบัญ ..... ข

สารบัญแผนภาพ ..... ค

ส่วนที่ 1 กรอบแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 1

1.1 ปรัชญา ปณิธาน เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล 2

1.2 กรอบแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580) 5

ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ปีการศึกษา 2563-2565 8

2.1 ข้อมูลของงานแผนและบริหารความเสี่ยง 8

2.2 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ พันธกิจ และค่านิยมของงานแผนและบริหารความเสี่ยง 10

2.3 ประเด็นกลยุทธ์งานแผนและบริหารความเสี่ยง 11

2.4 การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์งานแผนและบริหารความเสี่ยง สู่การปฏิบัติ 23

2.5 การติดตามและประเมินผล 23

ภาคผนวก 24

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่ หน้า

1 เป้าหมายหลัก 4 ระยะ (Goal Strategies) 6

2 แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (Strategic Map) 6

3 โครงสร้างการบริหารงานของงานแผนและบริหารความเสี่ยง 8

4 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติของงานแผนและบริหารความเสี่ยง 23

ส่วนที่ 1
กรอบแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

ในสภาวการณ์ปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่การพัฒนาในมิติของเทคโนโลยี มิติของเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ซึ่งเป็นปัจจัยที่เป็นผลกระทบที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายของประเทศไทย ในการกำหนดสถานภาพของประเทศด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580) ขึ้น เพื่อรองรับสภาวการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่การพัฒนาในมิติของเทคโนโลยี มิติของเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในทุกขณะ โดยได้ทบทวนภารกิจ (Re-profiling) จากสถานภาพเดิมด้วยทรัพยากรในปัจจุบัน เพื่อพัฒนาศักยภาพรองรับกับสถานภาพใหม่ในอีก 20 ปีข้างหน้าตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และค่าเป้าหมายในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติการประจำปี (Annual Action Plan) ของหน่วยงาน

สำนักวิจัยและบริการวิชาการ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แผนการวิจัยและบริการวิชาการพร้อมทั้งสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบการวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยปรับตัวให้สามารถผสมผสานกับความต้องการของสังคม และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิตอล และส่งผลให้งานวิจัยโดยรวมของมหาวิทยาลัย มีเป้าหมาย และทิศทางที่ชัดเจนมากสำนักวิจัยและบริการวิชาการจึงได้จัดทำ “แผนกลยุทธ์ สำนักวิจัยและบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2563-2565” โดยมีการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม และมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

การจัดทำแผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงบประมาณ
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ
3. เพื่อใช้เป็นแผนแม่บทในการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ ของกระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัย และสำนักวิจัยและบริการวิชาการ

4. เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์

1.1 ปรัชญา ปณิธาน เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

- **ปรัชญา**

  “จริยธรรม นำปัญญา”

- **ปณิธาน**

  “ผลิตคนดี มีคุณธรรม พัฒนาสังคม”

- **เอกลักษณ์**

  “คิดล้ำ ทำได้ (Think Beyond: Achievement)”

- **อัตลักษณ์**

  “นักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ สู้งาน”

- **วิสัยทัศน์**

  “มหาวิทยาลัยเอกชนสร้างสรรค์นวัตกรรม ให้โอกาสทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต”

- **พันธกิจ**

  1) ผลิตบัณฑิตอย่างมีคุณภาพ และพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
  2) สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ
  3) ให้บริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคมเพื่อความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน
  4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
  5) จัดระบบการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

- **ค่านิยม**

M	Moral	เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมอันดี และมีความกตัญญู
O	Outstanding	เป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความคิดที่โดดเด่นท้าทายการทำงาน
R	Resourceful	เป็นผู้เต็มไปด้วยความคิดริเริ่ม มีความรู้และมีไหวพริบในการแก้ปัญหา
V	Versatile	เป็นผู้มีความสามารถรอบด้าน สนใจใฝ่รู้ และสู้งานเพื่อให้ทำงานได้หลายด้าน
O	Open Heart - Open Mind	เป็นผู้เปิดใจกว้างรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ด้วยความใส่ใจและเต็มใจ
N	Network and Team	เป็นผู้ที่สามารถทำงานเป็นเครือข่าย มีความสมัครสมานสามัคคี ร่วมมือพัฒนาองค์กร

G	Goal Setting	เป็นผู้ที่มีเป้าหมายในการทำงานและการดำเนินชีวิต และมุ่งมั่นในการดำเนินไปให้บรรลุเป้าหมาย

- **นโยบายและมาตรการในการพัฒนามหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล**

1. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต: ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม การเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนานักศึกษาโดยสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ให้สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง

มาตรการ

1.1 สร้างหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและหลากหลายตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.2 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนให้สามารถรองรับหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.3 พัฒนาและปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ ปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการศึกษาค้นคว้าสามารถเชื่อมโยงระบบทั้งภายใน ภายนอกและระดับสากล

1.4 พัฒนานักศึกษาโดยสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ให้เป็น Innovator นักศึกษาที่มีความสามารถในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับอัตลักษณ์ “นักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ สู้งาน”

1.5 ส่งเสริม/พัฒนาการจัดการเรียนรู้ผ่าน Learning Mode ที่เหมาะสมต่อผู้เรียนแต่ละกลุ่ม

1.6 พัฒนาอาจารย์ให้เป็น Innovative Teacher

1.7 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาหลักสูตรและนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ

1.8 ส่งเสริม สนับสนุน ให้นักศึกษาที่มีความถนัดและความสามารถพิเศษ ให้มีโอกาสพัฒนาสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ

1.9 ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษามีกิจกรรมทางวิชาการ กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชนและสังคม

1.10 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านคุณธรรมและจริยธรรมให้กับนักศึกษา

2. นโยบายด้านการวิจัยและผลงานทางวิชาการ: มุ่งให้สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ

มาตรการ

2.1 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้ตอบสนองต่อการสร้างผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรมและยุทธศาสตร์ชาติ

2.2 พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยที่สามารถสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรม

2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิจัยในสาขาต่างๆ (วิจัยสหสาขาวิชา) ทั้งในและระหว่างสถาบัน (รัฐ/เอกชน) เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ

2.4 ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัย ผลงานวิชาการและนวัตกรรมให้ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

2.5 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรรัฐ/เอกชน/ภาคธุรกิจ

2.6 แสวงหาทุนสนับสนุนการวิจัยเชิงนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

3. นโยบายด้านการบริการวิชาการแก่สังคม: เพื่อให้การบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ นำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของชุมชน รวมทั้งพัฒนางานบริการวิชาการที่มีรายได้ให้สอดคล้องกับความต้องการกลุ่มเป้าหมาย

มาตรการ

3.1 พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้เป็น Community Service innovator ในยุค TH 4.0

3.2 พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการออนไลน์

3.3 สร้างเครือข่ายบริการวิชาการโดยการส่งเสริมความรู้ตามความต้องการของชุมชน

3.4 พัฒนารูปแบบการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้

3.5 ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำวารสารวิชาการ การอบรม/สัมมนาทางวิชาการ เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาวิชาการ

4. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

มาตรการ

4.1 ส่งเสริมให้มีการจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (สะสม สร้าง และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น)

4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกับหน่วยงานภายนอกระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และสากล

4.3 สร้างมูลค่าทางวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยว

4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

4.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

5. นโยบายด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ: พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ และพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง ตามหลักธรรมาภิบาล

มาตรการ

5.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างเครือข่ายพื้นฐานด้าน IT ให้พร้อมใช้งานเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่ทันสมัย

5.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และการตัดสินใจ (MIS) ที่มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นปัจจุบัน

5.3 พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย

5.4 สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มีต่อสังคมและชุมชน (CSR) และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ทางการตลาดให้ทันสมัย

5.5 พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้างและภาระงาน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากร

5.6 พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

5.7 เพิ่มขีดความสามารถในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้สามารถเพิ่มรายได้

5.8 พัฒนา ปรับปรุงระบบการดำเนินการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารภายในและภายนอกให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

1.2 กรอบแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580)

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (ปีการศึกษา 2561-2580) มีวิสัยทัศน์ในระยะยาว คือ “มหาวิทยาลัยเอกชนสร้างสรรค์นวัตกรรม ให้โอกาสทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ” โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

- **ระยะที่ 1** ปีการศึกษา 2563-2565

  เป้าหมาย **Transformative Lifelong Learning Organization**

  การปฏิรูปองค์กรเพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- **ระยะที่ 2** ปีการศึกษา 2566-2570

  เป้าหมาย **Innovation for Lifelong Learning University**

  มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาผลงาน นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- **ระยะที่ 3** ปีการศึกษา 2571-2575

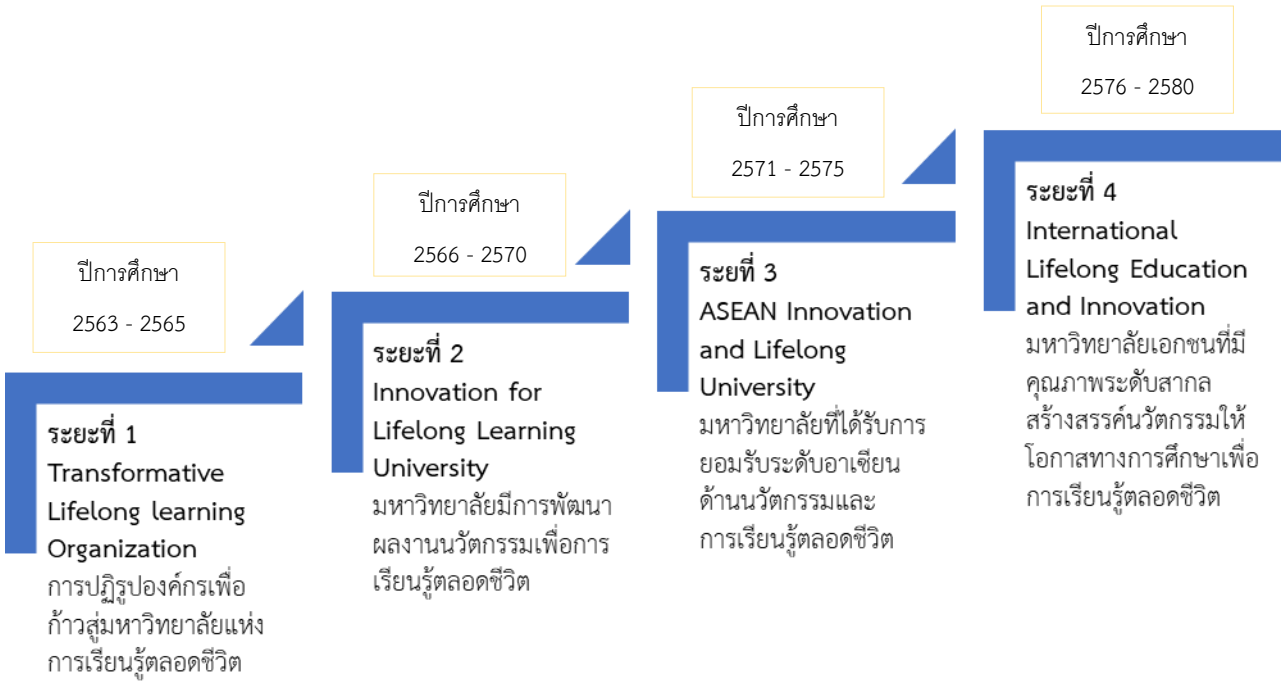
  เป้าหมาย **ASEAN Innovation and Lifelong University**

  มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับอาเซียนด้านนวัตกรรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- **ระยะที่ 4** ปีการศึกษา 2576-2580

  เป้าหมาย **International Lifelong Education and Innovation**

  มหาวิทยาลัยเอกชนที่มีคุณภาพระดับสากลสร้างสรรค์นวัตกรรมให้โอกาสทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต



แผนภาพที่ 1 เป้าหมายหลัก 4 ระยะ (Goal Strategies)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเอกชนสร้างสรรค์นวัตกรรม ให้โอกาสทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
เป้าหมาย 5 ปี		เป้าหมาย 10 ปี	เป้าหมาย 15 ปี		เป้าหมาย 20 ปี
Transformative Lifelong Learning Organization การปฏิรูปองค์กรเพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต		Innovation for Lifelong Learning University มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ASEAN Innovation and Lifelong University มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับอาเซียนด้านนวัตกรรมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต		International Lifelong Education and Innovation มหาวิทยาลัยเอกชนที่มีคุณภาพระดับสากลสร้างสรรค์นวัตกรรมให้โอกาสทางการศึกษาเพื่อเรียนรู้ตลอดชีวิต
พันธกิจ	ผลิตบัณฑิตอย่างมีคุณภาพและพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ	ให้บริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคมเพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	จัดระบบการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการสู่ชุมชนและสังคมอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

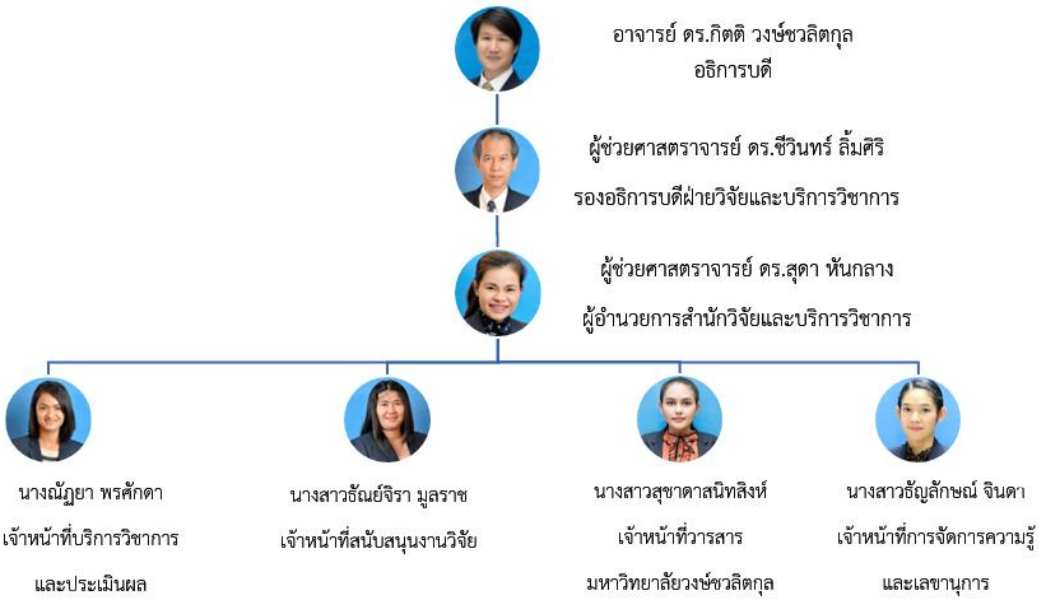
เป้าประสงค์	- Lifelong Leaning (การเรียนรู้ตลอดชีวิต) ไม่จำกัดวัยของผู้เรียน - Innovation curriculum มีหลักสูตรหลากหลาย ทันสมัย เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย	- มุ่งสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่มี Impact สูงต่อประเทศ	- ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของชุมชน - พัฒนางานบริการวิชาการที่มีรายได้ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้สนใจหรือกลุ่มเป้าหมาย	- เป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลทางวัฒนธรรมท้องถิ่นโคราชผ่านสื่อต่างๆ	- มีโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่ทันสมัย - มีเสถียรภาพด้านการเงินที่เพียงพอต่อการพัฒนาในอนาคต - ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยโดดเด่นเป็นที่รู้จัก - บุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพสูง - คุณภาพการศึกษาได้มาตรฐานระดับสากล
กลยุทธ์	1. สร้างหลักสูตรที่ยืดหยุ่นและหลากหลายสนองต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. พัฒนา platform และบทเรียนออนไลน์ที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3. พัฒนานักศึกษาโดยสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์: Innovator นักศึกษาศตวรรษที่ 21 และนักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ สู้งาน 4. พัฒนาอาจารย์ให้เป็น Innovative Teacher 5. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาหลักสูตรและนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ	1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้ตอบสนองต่อการสร้างผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรมและยุทธศาสตร์ชาติ 2. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรม 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อทำวิจัยเชิงนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ 4. พัฒนาคุณภาพงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่ม	1. พัฒนานวัตกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม 2. พัฒนาชุมชนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน 3. พัฒนารูปแบบการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้	1. ส่งเสริมให้มีการจัดการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกับหน่วยงานภายนอกระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และสากล 3. สร้างมูลค่าทางวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยว 4. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	1. พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ 2. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มีต่อสังคมและชุมชน (CSR) และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ทางการตลาดให้ทันสมัย 3. พัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง 4. พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา 5. เพิ่มขีดความสามารถในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้สามารถเพิ่มรายได้
	รวม 21 กลยุทธ์				
กลยุทธ์ขับเคลื่อน	11 กลยุทธ์ขับเคลื่อน	8 กลยุทธ์ขับเคลื่อน	4 กลยุทธ์ขับเคลื่อน	5 กลยุทธ์ขับเคลื่อน	11 กลยุทธ์ขับเคลื่อน
	รวม 39 กลยุทธ์ขับเคลื่อน				
ตัวชี้วัด	15 ตัวชี้วัด	16 ตัวชี้วัด	8 ตัวชี้วัด	10 ตัวชี้วัด	31 ตัวชี้วัด
	รวม 80 ตัวชี้วัด				

แผนภาพที่ 2 แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ระยะ 20 ปี (Strategic Map)

ส่วนที่ 2
แผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ปีการศึกษา 2563 -2565

2.1 ข้อมูลของสำนักวิจัยและบริการวิชาการ

➢ **โครงสร้างการบริหารงานสำนักวิจัยและบริการวิชาการ**



แผนภาพที่ 3 โครงสร้างการบริหารงานของสำนักวิจัยและบริการวิชาการ

➢ **การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานของสำนักวิจัยและบริการวิชาการ**

จุดแข็ง

1. มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งแรกของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. ที่ตั้งเหมาะสม สถานที่สวยงาม มีเอกลักษณ์สอดคล้องกับวัฒนธรรมของจังหวัด ใกล้ศูนย์การค้า
3. มีโครงสร้างองค์กรและการบริหารที่ชัดเจน
4. มีนโยบายและแผนในการเป็น Digital University ที่ชัดเจน
5. มีบุคลากรที่มีความหลากหลายสาขาวิชา สามารถทำงานวิจัยแบบบูรณาการได้

6. มีระบบและกลไกที่ช่วยสนับสนุนนักวิจัยอย่างต่อเนื่อง

7. มีการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

จุดอ่อน

1. สถานที่ทำการไม่เป็นเอกเทศ โดยมีสถานที่ทำการ จำนวน 1 ห้อง ในอาคาร 4 ชั้น 2 ทำให้ไม่สามารถขยายพื้นที่ได้และอยู่ในบริเวณที่ไม่เหมาะสม

2. การบริหารจัดการเพื่อบูรณาการวิจัย บริการวิชาการและการเรียนการสอนยังไม่บรรลุวัตถุประสงค์

3. นักวิจัยขาดแรงจูงใจในการทำงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

4. ขาดประสิทธิภาพการติดตามให้นักวิจัยเผยแพร่ผลงานวิจัย

5. สัดส่วนของงบประมาณต่อจำนวนนักวิจัยต่ำกว่าเกณฑ์การประเมิน

6. นักวิจัยส่วนใหญ่ขาดทักษะในการพัฒนาโครงการวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ

7. ขาดระบบกลไกในการบูรณาการสหวิทยาการเพื่อสร้างนวัตกรรม

8. ขาดความน่าเชื่อถือทางด้านการให้บริการวิชาการ (ความน่าเชื่อถือของสถาบัน เช่น เครื่องมือสอบเทียบ)

9. บทบาทของคณาจารย์ในลักษณะของการบริการวิชาการต่อสังคมมีน้อย

10. ขาดผลงานวิจัยที่มีคุณค่าที่จะนำไปใช้ประโยชน์ได้

11. อาจารย์มีการขอทุนวิจัยจากแหล่งภายนอกน้อย

12. ระบบและทิศทางการขอทุนวิจัยยังไม่ตอบยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

โอกาส

1. นโยบายภาครัฐต้องการงานวิจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ส่งผลทำให้มหาวิทยาลัย เข้าไปมีบทบาทช่วยเหลือทางด้านการวิจัย และบริการทางวิชาการ

2. รัฐบาลสนับสนุนการสร้างเครือข่ายในสถาบันการศึกษา จึงทาให้มีความเข้มแข็งทางด้านวิจัยมากขึ้น

3. นโยบายภาครัฐต้องการงานวิจัยทีสนองต่อความต้องการท้องถิ่น

4. จังหวัดนครราชสีมามีสถาบันการศึกษามากมายทำให้มีโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมมือกันในการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรมซึ่งเป็นแหล่งรายได้ของจังหวัด รวมถึงการมีงบประมาณเพิ่มในการพัฒนาชุมชน

5. จังหวัดนครราชสีมาใกล้ประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศเป็นศูนย์กลางของอาเซียน ซึ่งเป็นโอกาสในการสร้างและพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ เช่น ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น รวมถึงการสร้าง MOU เพื่อแลกเปลี่ยนนักศึกษา และบุคลากรทางการศึกษา

อุปสรรค

1. การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจที่รวดเร็วทาให้ส่งผลกระทบต่อการพัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน

2. การแข่งขันสูงในการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ประกอบกับทักษะ ประสบการณ์การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย ยังไม่มีความชานาญพอจึงเป็น อุปสรรคต่อการเสนอขอรับทุนสนับสนุน

2.2 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และพันธกิจของสำนักวิจัยและบริการวิชาการ

➢ วิสัยทัศน์

สำนักวิจัยและบริการวิชาการเป็นหน่วยงานระดับสำนักที่ให้การสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาให้งานวิจัย นักวิจัย และผลงานวิชาการมีประสิทธิภาพและคุณภาพ บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และการเป็นที่ยอมรับของสังคม

➢ เป้าประสงค์ (Goals)

1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาให้เกิดนักวิจัย ทั้งที่เป็นการวิจัยพื้นฐานและการวิจัยประยุกต์ ที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ชุมชน และประเทศ

2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาให้เกิดการผลิตผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องหรือเป็นผลจากการวิจัย และเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ชุมชนและประเทศ

3. เพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศการวิจัย และผลงานวิชาการต่างๆของมหาวิทยาลัย ให้มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของชุมชนวิชาการทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการเผยแพร่ และการจดสิทธิบัตรทั้งที่เป็นผลงานวิจัยและผลงาน ทางวิชาการอื่นๆ

4. เพื่อเป็นแหล่งประสานความร่วมมือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการวิจัยและการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

➢ พันธกิจ

สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล มุ่งส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ผลิต และเผยแพร่งานวิจัย นักวิจัยที่ มีคุณธรรม จรรยาบรรณ โดยเน้นการสร้างงานวิจัยที่เป็นประโยชน์และเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับภูมิภาคและระดับชาติ ตลอดจนการผลิตผลงานทางวิชาการที่เป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการ วิชาชีพ ก่อเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคมหรือประเทศชาติ ภายใต้คำขวัญของสำนักวิจัยที่ว่า "สิ้นเปลืองน้อยที่สุดแต่เกิดประสิทธิผลมากที่สุด"

2.3 ประเด็นกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ

- **กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้ตอบสนองต่อการสร้างผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรมและยุทธศาสตร์ชาติ**

เป้าประสงค์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้ตอบสนองต่อการสร้างผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรมและยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์ขับเคลื่อน

1.1 ทำแผนแม่บทการวิจัยในระยะยาว และปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานด้านการวิจัยให้เหมาะสมกับสถานการณ์และมีความคล่องตัว

1.2 พัฒนาระบบและปัจจัยเอื้อที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม

1) โครงการจัดทำแผนแม่บทการวิจัยในระยะยาว

กิจกรรมที่ 1 การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ ผลงานวิจัยตั้งแต่อดีต-ปัจจุบัน แนวโน้มในอนาคต นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาของชาติแผนยุทธศาสตร์งานวิจัยจากสถาบันอุดมศึกษาต่างๆในประเทศ

กิจกรรมที่ 2 การสนทนากลุ่ม (Focus group) ผู้เกี่ยวข้องร่วมวิเคราะห์นโยบาย ทิศทางงานวิจัย แผนปฏิบัติการ รวมทั้งแนวทางการขับเคลื่อนและประเมินผลสำหรับองค์กร เพื่อจัดทำโครงร่างเนื้อหาแผนแม่บทงานวิจัยสำหรับองค์กร ปี 2563-2565

กิจกรรมที่ 3 การอภิปรายกลุ่ม (Group Discussion) เพื่อการปรับปรุงนโยบาย ทิศทางงานวิจัย แผนปฏิบัติการ รวมทั้งการสร้างกลไกเพื่อขับเคลื่อนและประเมินผลแผนแม่บทงานวิจัยสำหรับองค์กร ปี 2563-2565

2) ปรับปรุงระเบียบรองรับการจัดทำโครงการวิจัยเชิงนวัตกรรม

3) ปรับปรุงฐานข้อมูลงานวิจัยที่ทันสมัย

4) สนับสนุนโครงการวิจัยเชิงนวัตกรรม และสนับสนุนโครงงานของนักศึกษาเป็น Research based ที่ต่อยอดเป็นงานวิจัย

5) ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ของแผนยุทธศาสตร์ ปีละ 1 ครั้ง

- **กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรม**

เป้าประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรม

กลยุทธ์ขับเคลื่อน

2.1 เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและทักษะนักวิจัยให้สามารถสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ พื้นที่ และระดับประเทศ

โครงการ/กิจกรรม

VU Aventure for Research & Innovation (การพิจารณาจัดสรรเงินสนับสนุนการวิจัย/การพัฒนางานวิจัยเชิงนวัตกรรม)

กิจกรรมที่ 1 การประชุมพิจารณาทุนสนับสนุนงานวิจัยภายใน มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

กิจกรรมที่ 2 อบรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้เป็นนักวิจัยเชิงนวัตกรรม (วิทยากรภายนอกที่เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม)

กิจกรรมที่ 3 การอบรมชี้แจงคู่มือการขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย

- **กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อทำวิจัยเชิงนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์**

เป้าประสงค์ เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อทำวิจัยเชิงนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ขับเคลื่อน

3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมกับนักวิจัยในสาขาต่างๆ (วิจัยสหสาขาวิชา) ทั้งในและระหว่างสถาบัน (รัฐ/เอกชน)

3.2 แสวงหาทุนสนับสนุนการวิจัยเชิงนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

โครงการ/กิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารทุนวิจัยเป็นประจำผ่านหน้าเวปเพจของสำนักวิจัยและบริการวิชาการและทาง VU Teacher e-Mail

กิจกรรมที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัยกับองค์กรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

กิจกรรมที่ 3 อบรมนักวิจัยเพื่อส่งเสริมให้นักวิจัยเข้าถึงทุนวิจัยและแหล่งทุนต่างๆ ภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มโอกาสในการรับทุนและเพิ่มศักยภาพนักวิจัยในการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ

- **กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพงานวิจัย และ/หรือนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่ม บริการวิชาการสร้างศักยภาพชุมชนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน**

เป้าประสงค์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย และ/หรือนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่ม บริการวิชาการสร้างศักยภาพชุมชนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และสนับสนุนการสร้างศักยภาพชุมชนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

กลยุทธ์ขับเคลื่อน

4.1 ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัย ผลงานวิชาการและนวัตกรรมให้ได้รับการตีพิมพ์ / เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

4.2 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรรัฐ/เอกชน/ภาคธุรกิจ

4.3 ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อนวัตกรรมและสร้างเสริมศักยภาพชุมชน หลักสูตรระยะสั้นทั้งในชุมชนและออนไลน์

โครงการ/กิจกรรม

VU Research & Innovation Award (รางวัลผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการและนวัตกรรม)

กิจกรรมที่ 1 การสนับสนุนรางวัลผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการและนวัตกรรม

กิจกรรมที่ 2 การจัดอบรมพัฒนาคุณภาพงานวิจัยให้เข้าสู่ฐาน Scopus (ตีพิมพ์)

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาบริการวิชาการให้เกิดนวัตกรรมผู้สูงอายุ

กิจกรรมที่ 4 บริการวิชาการสร้างเสริมศักยภาพชุมชน

กิจกรรมที่ 5 พัฒนาระบบการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมระยะสั้น หรือการบริการที่สร้างรายได้ออนไลน์

- **กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน

  เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน

  กลยุทธ์ขับเคลื่อน

  5.1 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน

  โครงการ/กิจกรรม

  ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

  โครงการ/กิจกรรม

  1) โครงการพัฒนาบุคลากรงานแผนและบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ความสามารถจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

  2) ส่งเสริมการจัดการความรู้เรื่องการพัฒนาระบบงานสู่แนวปฏิบัติที่ดีและการนำเสนอผลงานแนวปฏิบัติที่ดีของคณะวิชาและหน่วยงานสนับสนุน

  3) เสริมสร้างแรงจูงใจ และขวัญกำลังใจให้บุคลากร

  4) พัฒนาบุคลากรให้มีจิตบริการในการปฏิบัติงาน

  5) พัฒนาและปรับปรุงระบบให้บริการงานวิจัยและบริการวิชาการ

  6) มีการวิเคราะห์และแบ่งภาระงานที่ชัดเจน

แผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ปีการศึกษา 2563 -2565

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้ตอบสนองต่อการสร้างผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรมและยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้ตอบสนองต่อการสร้างผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรมและยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565		
1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้ตอบสนองต่อการสร้างผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรมและยุทธศาสตร์ชาติ	1.1 ทำแผนแม่บทการวิจัยในระยะยาว และปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานด้านการวิจัยให้เหมาะสมกับสถานการณ์และมีความคล่องตัว	1.1.1 มีการจัดทำแผนแม่บทการวิจัย	จำนวน	√	√	√	- โครงการจัดทำแผนแม่บทการวิจัยในระยะยาว	บุคลากรสำนักวิจัยและบริการวิชาการ
		1.1.2 มีระเบียบรองรับการจัดทำโครงการวิจัยเชิงนวัตกรรม		√	√	√	- ประชุมปรับปรุงระเบียบรองรับการจัดทำโครงการวิจัยเชิงนวัตกรรม	
		1.1.3 มีฐานข้อมูลงานวิจัยที่ทันสมัย		√	√	√	- สนับสนุนการอบรมการใช้ฐานข้อมูลวิจัย VUMIS	
	1.2 พัฒนาระบบและปัจจัยเอื้อที่ช่วยสนับสนุนให้	1.1.2 ร้อยละของโครงงานของนักศึกษาเป็น Research based ที่ต่อยอดเป็นงานวิจัยต่อจำนวนโครงงานทั้งหมด	ร้อยละ	10	12	15	- ติดตามจำนวนโครงงานของนักศึกษาเป็น Research based ที่ต่อยอดเป็นงานวิจัย ต่อจำนวนโครงงานทั้งหมด	บุคลากรสำนักวิจัยและบริการ

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565		
	เกิดผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรม	1.1.3 จำนวนโครงการวิจัยเชิงนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุน	เรื่อง	1	1	1	- สนับสนุนโครงการวิจัยเชิงนวัตกรรม - การพิจารณาจัดสรรเงินสนับสนุนการวิจัย/การพัฒนางานวิจัยเชิงนวัตกรรม กิจกรรมที่ 1 การประชุมพิจารณาทุนสนับสนุนงานวิจัยภายใน มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล กิจกรรมที่ 2 อบรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้เป็นนักวิจัยเชิงนวัตกรรม (วิทยากรภายนอกที่เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม) กิจกรรมที่ 3 การอบรมชี้แจงคู่มือการขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย - ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ของแผนยุทธศาสตร์ ปีละ 1 ครั้ง	วิชาการ คณะวิชา บุคลากร สำนักวิจัยและบริการวิชาการ

แผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ปีการศึกษา 2563 -2565

- **กลยุทธ์ที่** 2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรม
- **เป้าประสงค์** เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรม

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565		
พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างงานวิจัยเชิงนวัตกรรม	2.1 เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและทักษะนักวิจัยให้สามารถสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ พื้นที่ และระดับประเทศ	2.1.1 จำนวนโครงการวิจัยเชิงนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุน 2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองเป้าหมายการวิจัยของชาติ	เรื่อง โครงการ/เรื่อง	1 1	2 2	3 3	VU Aventure for Research & Innovation (การพิจารณาจัดสรรเงินสนับสนุนการวิจัย/การพัฒนางานวิจัยเชิงนวัตกรรม) กิจกรรมที่ 1 การประชุมพิจารณาทุนสนับสนุนงานวิจัยภายในมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล กิจกรรมที่ 2 อบรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้เป็นนักวิจัยเชิงนวัตกรรม (วิทยากรภายนอกที่เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม) กิจกรรมที่ 3 การอบรมชี้แจงคู่มือการขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย	บุคลากรสำนักวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิชา

แผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ปีการศึกษา 2563 -2565

- **กลยุทธ์ที่** 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อทำวิจัยเชิงนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- **เป้าประสงค์** เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อทำวิจัยเชิงนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565		
สร้างเครือข่ายความร่วมมือและแสวงหาแหล่งทุนเพื่อทำวิจัยเชิงนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมกับนักวิจัยในสาขาต่างๆ (วิจัยสหสาขาวิชา) ทั้งในและระหว่างสถาบัน (รัฐ/เอกชน)	3.1.1 จำนวนโครงการวิจัยสหสาขาวิชาทั้งในและระหว่างสถาบัน/ผู้ประกอบการ	โครงการ/เรื่อง	-	1	2	กิจกรรมที่ 1 ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารทุนวิจัยเป็นประจำผ่านหน้าเวปเพจของสำนักวิจัยและบริการวิชาการและทาง VU Teacher e-Mail กิจกรรมที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัยกับองค์กรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ กิจกรรมที่ 3 อบรมนักวิจัยเพื่อส่งเสริมให้นักวิจัยเข้าถึงทุนวิจัยและแหล่งทุนต่างๆ ภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มโอกาสในการรับทุนและเพิ่มศักยภาพ	คณะวิชา บุคลากรสำนักวิจัยและบริการวิชาการ
	3.2 แสวงหาทุนสนับสนุนการวิจัยเชิงนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	3.2.1 ร้อยละของเงินสนับสนุนการวิจัย/การพัฒนานวัตกรรมจากภายนอกเพิ่มขึ้นต่อปี (เทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา)	ร้อยละ	5	5	5		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565		
							นักวิจัยในการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	

แผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ปีการศึกษา 2563 -2565

- **กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาคุณภาพงานวิจัย และ/หรือนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่ม บริการวิชาการสร้างศักยภาพชุมชนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
- **เป้าประสงค์** เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย และ/หรือนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่ม บริการวิชาการสร้างศักยภาพชุมชนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และสนับสนุนการสร้างศักยภาพชุมชนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565		
พัฒนาคุณภาพงานวิจัย และ/หรือนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่ม บริการ	4.1 ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัย ผลงานวิชาการและนวัตกรรมให้ได้รับการตีพิมพ์ / เผยแพร่ในระดับชาติ	ร้อยละของผลงานวิจัย ผลงานวิชาการและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ /เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	30	35	40	VU Research & Innovation Award (รางวัลผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการและนวัตกรรม) กิจกรรมที่ 1 การสนับสนุนรางวัล	คณะวิชา บุคลากร สำนักวิจัยและบริการ

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565		
วิชาการสร้างศักยภาพชุมชนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน	และนานาชาติ 4.2 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรรัฐ/เอกชน/ภาคธุรกิจ 4.3 ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อนวัตกรรมและสร้างเสริมศักยภาพชุมชน หลักสูตรระยะสั้นทั้งในชุมชนและออนไลน์	จำนวนนวัตกรรม/ผลงาน ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรรัฐ/เอกชน/ภาคธุรกิจ	ผลงาน	-	-	1	ผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการและนวัตกรรม กิจกรรมที่ 2 การจัดอบรมพัฒนาคุณภาพงานวิจัยให้เข้าสู่ฐาน Scopus (ตีพิมพ์) กิจกรรมที่ 3 พัฒนาบริการวิชาการให้เกิดนวัตกรรมผู้สูงอายุ กิจกรรมที่ 4 บริการวิชาการสร้างเสริมศักยภาพชุมชน กิจกรรมที่ 5 พัฒนาระบบการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมระยะสั้น หรือการบริการที่สร้างรายได้ออนไลน์	วิชาการ
		4.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการออนไลน์	จำนวน	2	3	4		
		4.3.2 จำนวนเครือข่ายบริการวิชาการ	เครือข่าย	5	10	10		
		4.3.3 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดขึ้นในชุมชนต่อปี	จำนวน	1	2	3		
		4.3.4 จำนวนชุมชนที่มีโครงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่อง	ชุมชน	≥ 1	≥ 2	≥3		
		4.3.5 จำนวนชุมชนต้นแบบที่	ชุมชน	1	1	2		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565		
		เกิดจากการบริการวิชาการ						
		4.3.6 ร้อยละของหลักสูตรระยะสั้น/การประชุม/อบรม ต่อจำนวนสาขาวิชาทั้งหมด	ร้อยละ	40	50	60		
		4.3.7 ร้อยละของรายได้จากหลักสูตร ระยะสั้น/การประชุม/อบรมเพิ่มขึ้นต่อปี (เทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา)	ร้อยละ	5	5	5		

แผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล ปีการศึกษา 2563 -2565

- **กลยุทธ์ที่** 5 พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน
- **เป้าประสงค์** เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565		
พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน	5.1 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากร	5.1.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาเพิ่มทักษะและความรู้ ความสามารถ	ร้อยละ	100	100	100	1) โครงการพัฒนาบุคลากรงานแผนและบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ความสามารถจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก 2) ส่งเสริมการจัดการความรู้เรื่องการพัฒนาระบบงานสู่แนวปฏิบัติที่ดีและการนำเสนอผลงานแนวปฏิบัติที่ดีของคณะวิชาและหน่วยงานสนับสนุน 3) เสริมสร้างแรงจูงใจ และขวัญกำลังใจให้บุคลากร 4) พัฒนาบุคลากรให้มีจิตบริการในการปฏิบัติงาน	ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและบริการวิชาการ
		5.1.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักวิจัยและบริการวิชาการ	คะแนนเฉลี่ย	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51		

กลยุทธ์	กลยุทธ์ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปี			Strategic Project	ผู้รับผิดชอบ
				2563	2564	2565		
							5) พัฒนาและปรับปรุงระบบให้บริการงานวิจัยและบริการวิชาการ 6) มีการวิเคราะห์และแบ่งภาระงานที่ชัดเจน	

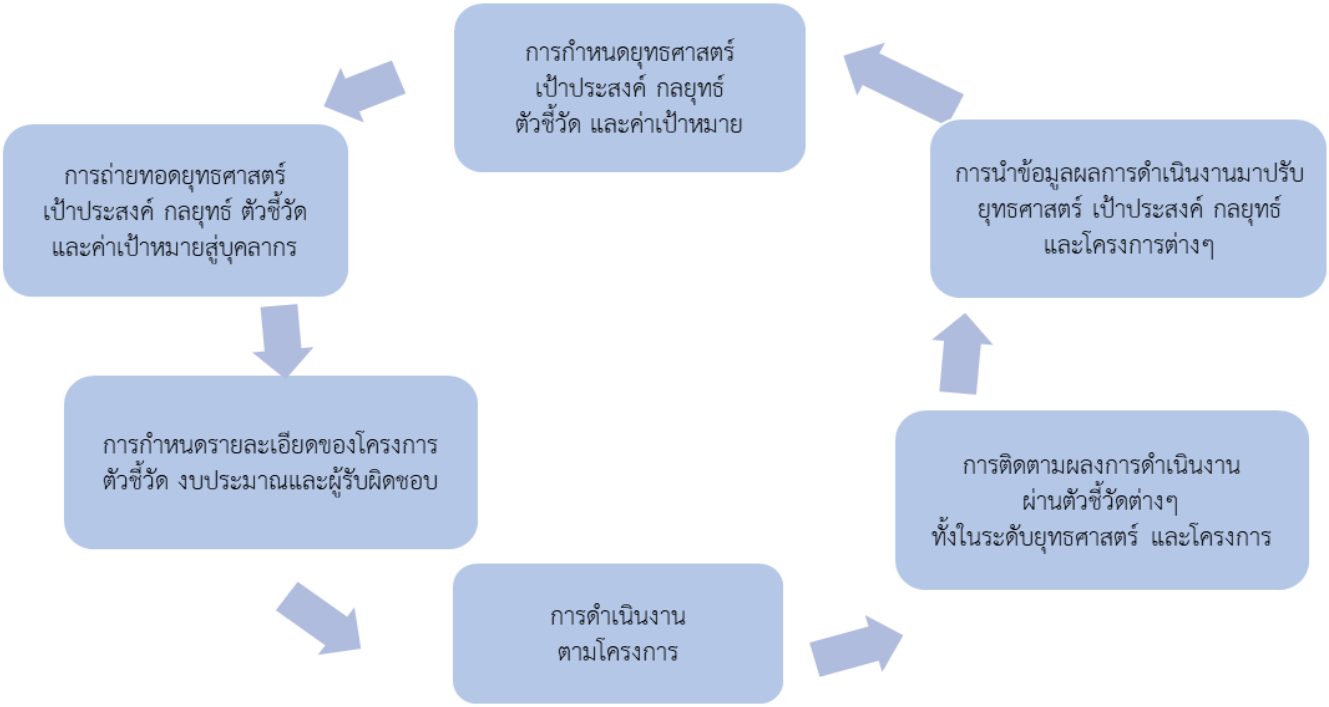
2.4 การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สำนักวิจัยและบริการวิชาการ สู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การบริหารงานสำนักวิจัยและบริการวิชาการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้มีการสื่อสารสร้างความเข้าใจ และถ่ายทอดประเด็นกลยุทธ์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ขับเคลื่อน ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายให้บุคลากรทุกคนในสำนักวิจัยฯทราบและมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดทำรายละเอียดโครงการพร้อมงบประมาณเพื่อเสนอรับการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ระหว่างเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ซึ่งงบประมาณที่จะใช้ในการดำเนินงานมาจากงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

2.5 การติดตามและประเมินผล

สำนักวิจัยและบริการวิชาการทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพเพื่อประเมินว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ ข้อมูลที่ได้จากการติดตามประเมินผลจะเสนอต่อผู้บังคับบัญชาเพื่อรายงานให้ทราบถึงปัญหาในการปฏิบัติงานและใช้เป็นข้อมูลปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือเพื่อปรับเปลี่ยนเป้าหมาย/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรและบริบทที่เปลี่ยนแปลงรวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารต่อไป

โดยการติดตามและประเมินผลดำเนินการตามลำดับขั้นในการบริหาร โดยมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง แบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่ รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน เสนอผู้อำนวยการสำนักวิจัยและบริการวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการเพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะตามลำดับ



แผนภาพที่ 4 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติของสำนักวิจัยและบริการวิชาการ

ภาคผนวก

ปฏิทินการดำเนินงาน

สำนักวิจัยและบริการวิชาการ

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ปีการศึกษา.....												
			พ.ศ. 25..							พ.ศ. 25..					
			มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
งานสนับสนุนการวิจัย															
1	รวบรวมข้อเสนอโครงการวิจัยที่ขอรับทุนสนับสนุนงานจากมหาวิทยาลัย เพื่อให้คณะกรรมการส่งเสริมการวิจัยของมหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติทุนการวิจัย	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ			↔		↔			↔		↔		↔
2	คณะกรรมการส่งเสริมงานวิจัยประชุมพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย และรวบรวมข้อเสนอแนะให้นักวิจัยปรับแก้ไข และสรุปรายงานการประชุม	สำนักวิจัยและบริการวิชาการและผู้วิจัย			↔		↔			↔		↔		↔
3	ประกาศผลผู้ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากมหาวิทยาลัย ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ ดำเนินการทำสัญญาขอรับทุนสนับสนุนงานวิจัย	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ			↔		↔			↔		↔		↔
4	ตรวจสอบเอกสารการเบิกเงิน ติดตาม และประสานงานกับผู้วิจัยในการขอเบิกเงินทุนโครงการ และส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ขอทุนดำเนินการโครงการวิจัยให้เป็นไปตามแผนการวิจัยที่กำหนดไว้	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←											→
5	ปรับปรุงฐานข้อมูลผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานวิจัย	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	↔											

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ปีการศึกษา.....												
			พ.ศ. 25..							พ.ศ. 25..					
			มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
6	ติดตามข้อมูลทุนวิจัยและข้อมูลการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการจากคณะและรวบรวมข้อมูล	สำนักวิจัยฯและคณะวิชา			↔			↔			↔			
7	รวบรวมและสรุปข้อมูลทุนวิจัยและข้อมูลการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการส่งสำนักประกันคุณภาพ	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ												↔
8	สรุปข้อมูลด้านการวิจัย ทั้งงานวิจัยภายในและภายนอก ของอาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลให้กับหน่วยงานภายนอก เพื่อนำไปจัดทำฐานข้อมูลการวิจัย เช่น สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เป็นต้น	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ												↔
9	ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารการขอปิดโครงการวิจัย และการเบิกจ่ายทุนวิจัยให้เป็นไปตามเกณฑ์	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←											→
งานบริการวิชาการและประเมินผล														
10	ประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการเพื่อชี้แจงแผนการลงพื้นที่เป้าหมาย	สำนักวิจัยฯและคณะวิชา				↔								
11	ลงพื้นที่บริการวิชาการตามแผนกิจกรรมบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนเป้าหมาย	สำนักวิจัยฯและคณะวิชา				←						→		

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ปีการศึกษา.....												
			พ.ศ. 25..							พ.ศ. 25..				
			มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
12	ประชุมสรุปผลบริการวิชาการในการลงพื้นที่เป้าหมาย	สำนักวิจัยฯและคณะวิชา											◄►	
13	ติดตามผลการดำเนินการบริการวิชาการรอบ 12 เดือน	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ												◄►
14	ดำเนินการประเมินผลโครงการดังต่อไปนี้ - สำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิต - ติดตามผลการมีงานทำของบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต - สำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อหลักสูตรและการจัดการข้อร้องเรียน - สำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรและการจัดการข้อร้องเรียน - ประเมินผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล	สำนักวิจัยฯและหน่วยงาน	◄	►	►	►	►	►	►	►	►	►	►	►
15	ประเมินผลจากสำนักพัฒนานักศึกษา และจากหน่วยงานต่าง ๆ	สำนักวิจัยฯและหน่วยงาน	◄	►	►	►	►	►	►	►	►	►	►	►
งานวารสาร														
16	การประชาสัมพันธ์รับบทความเพื่อตีพิมพ์	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	◄	►	►	►	►	►	►	►	►	►	►	►
17	ผู้เขียนส่งบทความเพื่อขอรับการตีพิมพ์ ผ่านระบบThaiJO, Email,	ผู้สนใจทั้งภายในและ	◄	►	►	►			◄	►	►	►		

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ปีการศึกษา.....											
			พ.ศ. 25..							พ.ศ. 25..				
			มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
	ไปรษณีย์	ภายนอก												
18	บรรณาธิการวารสารฯ ตรวจสอบบทความเบื้องต้น และแต่งตั้งผู้ทรงวุฒิพิจารณาประเมินบทความ	รองศาสตราจารย์ ดร.รัชนี ศุจิจันทรรัตน์	←	—	—	→			←	—	—	→		
16	เสนอผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความผ่านระบบ ThaiJO, Email, ไปรษณีย์	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	→			←	—	—	→		
17	แจ้งผลการประเมินบทความเพื่อให้ผู้เขียนดำเนินการปรับแก้ไขให้สมบูรณ์ก่อนตีพิมพ์	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	→			←	—	—	→		
18	ตีพิมพ์เผยแพร่วารสารฯ ทั้งแบบรูปเล่มและแบบออนไลน์	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ						↔					↔	
19	เปิดรับโครงการวิจัย ในแต่ละรอบทุกวันพุธ สัปดาห์ที่ 3 ของเดือนถึงวันพุธ สัปดาห์ที่ 1 ของเดือนถัดไป	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
20	ฝ่ายเลขานุการรับโครงการวิจัย และตรวจสอบความสมบูรณ์ของเอกสารที่ผู้วิจัยส่งเข้ามา (ภายใน 1 วันทำการหลังผู้วิจัยส่งโครงการวิจัย)	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
21	ฝ่ายเลขานุการส่งหนังสือเรียนเชิญผู้พิจารณาโครงการวิจัยและแบบฟอร์มการพิจารณาโครงการวิจัย ให้แก่กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้พิจารณา (ภายใน 1 วันทำการหลังประธานกรรมการแต่งตั้ง)	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→

ลำดับ	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ปีการศึกษา.....											
			พ.ศ. 25..							พ.ศ. 25..				
			มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
22	ฝ่ายเลขานุการแจ้งผลการพิจารณาถึงผู้วิจัย หากมีข้อแก้ไขให้ผู้วิจัยดำเนินการแก้ไข ภายใน 10 วันทำการก่อนออกหนังสือรับรอง	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
23	การออกหนังสือรับรอง (ภายใน 10 วันทำการ หลังผ่านการพิจารณา)	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→
งานการจัดการความรู้														
24	ประชุมคณะกรรมการ KM เพื่อชี้แจงแผนการทำงาน	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ				↔								
25	ประชุมทบทวนความรู้ความเข้าใจของการจัดการความรู้	สำนักวิจัยฯและหน่วยงาน							↔					
26	การศึกษาดูงาน	สำนักวิจัยฯและหน่วยงาน								↔				
27	อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการความรู้เรื่อง การวิจัยในการเรียนการสอน (Research in teaching and learning)	สำนักวิจัยฯและหน่วยงาน									↔			
28	เสวนาการจัดการความรู้เรื่องการพัฒนาระบบงานสู่แนวปฏิบัติที่ดี	สำนักวิจัยฯและหน่วยงาน										↔		
29	การประกวดผลงานแนวปฏิบัติที่ดีของคณะวิชาและหน่วยงานสนับสนุน	สำนักวิจัยฯและหน่วยงาน											↔	
30	ติดตามผลการดำเนินการบริการวิชาการรอบ 12 เดือน	หน่วยงาน												↔

ลักษณะงาน (Job Description)

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานแผนและบริหารความเสี่ยง

หน้าที่และความรับผิดชอบ

ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการส่งเสริมงานวิจัยและงานบริการวิชการ และหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง

ลักษณะงานที่ปฏิบัติ ภาระงานที่รับผิดชอบ (Job Description)

1. **งานฝึกอบรม** : จัดอบรมความรู้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย ในด้านระเบียบวิธีวิจัย รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลในการ ทำวิจัย การนำเสนอผลงานวิจัย การเขียนบทความวิจัย และบทความทางวิชาการ เพื่อตีพิมพ์ในวารสาร
2. **งานส่งเสริม** : ส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยขอทุนสนับสนุนการทำวิจัยภายในของมหาวิทยาลัยและแหล่งทุนวิจัยภายนอก
3. **งานประเมินผลและติดตาม** : ติดตามการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ของคณะวิชาและสำนักงาน เพื่อการทำวิจัยและประเมินผลการทำงาน
4. **งานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่** : ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านทุนวิจัย การอบรม สัมมนาทางวิชาการ ให้แก่บุคลากรภายในได้รับทราบ รวมถึงการนำผลงานของบุคลากรเผยแพร่ตีพิมพ์สู่สาธารณะ
5. **งานวิจัย** : ส่งเสริมการทำวิจัย ตามภาระมอบหมายของมหาวิทยาลัยและการทำวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
6. **งานคลินิกวิจัย** : ให้คำปรึกษาด้านการทำวิจัยให้แก่บุคลากร และนักศึกษาทั้งในด้านของระเบียบวิธีการประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางสถิติ และแปลผลข้อมูลที่วิเคราะห์เพื่อการสรุปผลการวิจัย
7. **งานบริการวิชาการ:** ส่งเสริมสนับสนุนงานบริการวิชาการของคณะวิชาต่างๆ ทั้งการจัดอบรมระยะสั้น ระยะยาว การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อการบริการวิชาการ และการบริการวิชการออนไลน์

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชีวินทร์ ลิ้มศิริ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

คณะผู้จัดทำ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดา หันกลาง	ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและบริการวิชาการ
นางณัฏยา พรศักดา	เจ้าหน้าที่บริการวิชาการและประเมินผล
นางสาวธัณย์จิรา มูลราช	เจ้าหน้าที่สนับสนุนการวิจัย
นางสาวสุชาดา สนิทสิงห์	เจ้าหน้าที่วารสารมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
นางสาวธัญลักษณ์ จินดา	เจ้าหน้าที่การจัดการความรู้และเลขานุการ